

Bewerbung und Kontakt

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Natalie Oehme

☎ 0711 769782-35

@ n.oehme@zora-ggmbh.de

Sozialunternehmen ZORA gGmbH

Stöckachstraße 16, 70190 Stuttgart

☎ 0711 769782-0

@ sozialunternehmen@zora-ggmbh.de

🌐 www.zora-ggmbh.de

NEU:

Durchführung nach bundesweiter Standardisierung!

Gefördert von



Zertifizierung



Wir sind als Bildungsträger zertifiziert nach AZAV und nach DIN ISO 9001 durch ZertSozial, Stuttgart.



Mit der Teilqualifizierung
zum Berufsabschluss

Kaufmann im E-Commerce /
Kauffrau im E-Commerce



Voraussetzungen

Mindestens Sprachniveau B2 (im Ausnahmefall gutes B1), hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit, Bereitschaft im Team zu arbeiten sowie hohe digitale Affinität. Die Eignung wird in einem persönlichen Beratungsgespräch geprüft.

Mit der Teilqualifizierung können Sie Schritt für Schritt in sechs Etappen à 23 Wochen in Teilzeit den Berufsabschluss mit der Externen-Prüfung bei der IHK erreichen.

In einem abwechslungsreichen Lernsetting

- fachtheoretischer- und
- fachpraktischer Unterricht
- betriebliche Erprobung

werden Sie am Ende jeder TQ sorgfältig auf die Kompetenzfeststellung vorbereitet!

Die TQ endet mit einem bundesweit gültigen Zertifikat (bzw. TN-Bescheinigung).

TQ 1: Grundlagen des E-Commerce

- Waren- oder Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften
- Beschaffung unterstützen
- Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten

TQ 2: Vertragsmanagement

- Vertragsanbahnung im Online-Vertrieb gestalten
- Verträge aus dem Online-Vertrieb abwickeln
- Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten

TQ 3: Produkt- und Sortiment-Management

- Waren- oder Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle nutzen
- Verträge aus dem Online-Vertrieb abwickeln

TQ 4: Digitales Marketing und Kommunikation

- Online-Marketing entwickeln und umsetzen
- Kundenkommunikation gestalten
- Kommunikation und Kooperation
- Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren

TQ 5: Zukunftsorientiertes Vertriebsmanagement

- Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen
- Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten
- Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren

TQ 6: Projektmanagement

- Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce
- Bedeutung und Struktur des E-Commerce
- Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
- Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten